

灵川县全国电子商务进农村综合示范项目工作领导小组

灵电示范组〔2022〕2号

灵川县全国电子商务进农村综合示范项目工作领导小组关于灵川县电子商务进农村综合示范项目商贸企业开展数字化转型升级改造招募通知

各乡镇人民政府，县直各有关单位：

为了推动灵川县传统商贸企业（含村集体经济）高速发展，应对新形势下网络经济线上线下一体融合发展的新消费业态，实现线上线下融合发展，鼓励传统商贸企业通过互联网（含移动互联网）实现产业升级转型，抓住灵川县电子商务进农村综合示范项目的发展机遇，促进企业通过信息化平台“触网”与数字物联网的建设。

根据灵川县人民政府办公室《关于印发灵川县2021年电子商务进农村综合示范项目实施方案》（灵政办〔2021〕312号）要求，结合我县实际，现决定开展灵川县电子商务进农村综合示范项目商贸流通企业开展数字化转型升级改造招募，具体通知如下：

一、招募范围

在中华人民共和国境内注册设立并依法存续的灵川县本地企业，具有良好的声誉和企业形象，主要从事批发和零售贸易业、生产加工企业（含合作社及村集体股份的合作社）、餐饮业、仓储业（含恒温冷藏、分拣和初加工），并涉及交通运输业和贸易平台等行业，有意参与灵川县电子商务进农村综合示范项目并自愿承担商业风险的灵川县本地企业。

二、招募条件

（一）企业需注册时间2年及以上，注册资金不低于50万元，并具备相应的生产加工及产品销售基本资质；

（二）企业有从事批发和零售贸易业、生产和加工、餐饮业、仓储业，并涉及交通运输业和贸易平台等行业且享有良好声誉的优先选择；

（三）企业能够提供相应的技术团队或电商管理团队，能够积极地配合信息化升级改造建设的相关工作；

（四）企业需配备懂基本的电脑操作，并能娴熟掌握电商运营（如：淘宝、京东等）以及网络咨询等业务人员；

（五）企业需为县域龙头产业单位，具备一定产业基础和社会知名度；

（六）企业年销售额不低于500万，已在国家商标局注册和（或）已申请注册和（或）取得知名品牌授权的企业；

（七）企业符合如下条件，优先选择

1. 企业有自建信息化管理平台或具有信息化管理人员；
2. 企业有 1 家及以上的村集体经济单位股东或合作伙伴；
3. 县区域公共品牌或“三品一标”认证或地理标志授权企业；
4. 国家、省级、市级、县级知名品牌、驰名商标（含示范园区、产业园区、科技基地等）；
5. 企业有独立的生产加工车间或 500 亩及以上的种植园区，有对智慧农业、科技农业的认知、认可。
6. 国内连锁商贸企业，能助推灵川县本地经济建设工作；
7. 企业拥有大型的仓储场地，支持农特产品的冷链存贮、常规商品的仓储、农产品深加工等。

（八）企业带动农户不低于 50 户，年带动金额不低于 500 万。

三、获得支持

通过触网及升级转型工作，可以帮助企业在完善企业供应链管理，丰富产品结构，提升产品市场核心竞争力，优化消费环境，提升服务档次，满足多元化消费需求，降低企业经营风险，促进企业实现经济增收。

获得认证的企业，将根据企业的实际情况及调研情况获得承建单位提供的如下技术支持：

1. 为未触网的企业提供主流电商平台的入驻技术支持（如有涉及平台收费，企业自理）；
2. 为农事企业提供产品标准化落地信息化监督管理平台，协助企业对农事作业过程进行监管，降低企业产品作业风险，增加

产品收益。

3.为具备 500 m² 及以上的企业仓储提供仓储信息管理平台，协助企业按仓储标准化管理，严格实行分区管理，严控物资出入库管理。

4.协助企业建立微信公众号（如有涉及平台收费，企业自理）、小程序发布等；

帮助企业与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，促进业务流程和组织结构优化重组。

四、报名流程

（一）企业在 2022 年 6 月 7 日 18:00 前提交《商贸企业数字化转型改造升级申报表》及相关资质与财力证明；

（二）对应招企业提交文件进行评审并进行实地考察，确定准入扶持企业；

（三）由项目承建方与扶持企业签订协议。

五、报名须知

（一）报名电话

祁振兴 13904639713（微信同号） 13025958339

余天玄 18579436742（微信同号） 13025951798

（二）报名方式

接受线上或线下两种报名方式。

1. 企业线上报名，将报名申请表扫描件及相关材料，发送至指定邮箱。邮箱地址为：lcxdsfwzx@163.com

2. 企业线下报名，需将报名表提交至广西壮族自治区桂林市灵川县八里五路玉柴博望园 25 栋 902 室。

3. 各乡镇人民政府同步接受报名。各乡镇政府不晚于 2022 年 6 月 8 日 18: 00 前将报名表快递至指定地址(以收件时间为主)或扫描件发送至指定邮箱。

(三) 注意事项

报名时，应招企业需要提供加盖公章的申请表及有效营业执照、食品生产加工许可证或食品流通许可证、商标证书等相关资质扫描件或复印件。

六、评审

(一) 对报名企业提交的材料审核，登记记录，封存留档；

(二) 对报名企业资质进行验证、记录、评审、打分，包括但不限于：企业名称、资质、带农成效等；

(三) 评分要求：评分表满分 100 分，70 分为合格，80 分以上为良好，90 分及以上为优秀。评分为优秀的优先选择。

附件：1. 商贸企业数字化转型改造升级申报表

2. 企业基本介绍

3. 企业基本资质

灵川县全国电子商务进农村综合示范项目
工作领导小组办公室(代章)

2022年5月24日

附件一：

商贸企业数字化转型改造升级申报表

企业名称			
企业地址			
法人		电话	
企业资质情况	<input type="checkbox"/> 生产许可证 <input type="checkbox"/> 食品生产许可证 <input type="checkbox"/> 商标注册证 <input type="checkbox"/> 三品一标认证 <input type="checkbox"/> 驰名区域品牌证 <input type="checkbox"/> 区域公共品牌证		
从事行业		是否有技术人员	
主要产品或服务			
是否有仓储		仓储面积	
是否有分拣设备		是否有加工设备	
零售方式(线上/线下)		电商销售平台	
是否有信息化		产品是否独立包装	
上一年度销售额		月平均销售额	
申请升级改造范围	<input type="checkbox"/> 电商平台入驻 <input type="checkbox"/> 电商平台建设 <input type="checkbox"/> 仓储物流信息化 <input type="checkbox"/> 溯源体系建设 <input type="checkbox"/> 电商金融服务 <input type="checkbox"/> 数字化物联网 <input type="checkbox"/> 微信公众号建设 <input type="checkbox"/> 其它_____		
农产品商贸合作	<input type="checkbox"/> 村集体股份合作 <input type="checkbox"/> 村集体合作关系 <input type="checkbox"/> 村农产品深加工 <input type="checkbox"/> 无村集体商贸合作		
联系人		联系电话	
电子邮箱		微信号	
企业申报理由 (盖章)			
评审小组意见 (签字/盖章)			

附件二：

企业基本介绍

（企业简介、获得荣誉、主营产品类别及产品、企业规模、销售方式、销售渠道、年度销售额、企业经营过程中主要遇到的问题。已入驻电商平台的企业，请列出入驻平台的名称及店铺名称。）

附件三：

企业基本资质

（企业相应的生产加工及产品销售基本资质、生产许可证、食品生产许可证、商标注册证等相关证件，具体见招募条件及申报表）